

## Regulamin aplikacji Smart Call

Niniejszy regulamin określa warunki i zasady świadczenia usług w ramach aplikacji Smart Call na rzecz osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą, osób prawnych bądź innych jednostek organizacyjnych posiadających zdolność do czynności prawnych (zwanymi dalej „Klientami”) przez Usługodawcę – Pawła Łaskawiec prowadzącego działalność gospodarczą pod firmą Paweł Łaskawiec - Empiria Studio, ul. Niedźwiedzia 4/3b 54-232 Wrocław, NIP: 9730958111, REGON: 363158346.

### I. Słowniczek

**Aplikacja Smart Call** – aplikacja, za pomocą której Usługodawca świadczy Usługi, dostępna pod adresem <https://www.smart-call.app/>;

**Cennik** – dokument dostępny pod adresem <https://www.smart-call.app/#price-list>, zawierający informacje dotyczące ceny Usług oraz warianty w jakich Usługi są świadczone; ceny w Cenniku określone są w kwotach netto, zmiana Cennika nie stanowi zmiany Regulaminu;

**Plan** – warianty w jakich świadczone są Usługi zgodnie z Cennikiem;

**Klient** – osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, osoba prawna lub inny podmiot, który zawarł z Usługodawcą Umowę, ponieważ jest ona bezpośrednio związana z jego działalnością gospodarczą lub posiada dla niego charakter zawodowy, wynikający w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez niego działalności gospodarczej;

**Usługodawca** – Paweł Łaskawiec prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Paweł Łaskawiec - Empiria Studio, ul. Niedźwiedzia 4/3b 54-232 Wrocław, NIP: 9730958111, REGON: 363158346;

**Regulamin** - niniejszy regulamin aplikacji Smart Call;

**Zamówienie** – zamówienie złożone Usługodawcy przez Klienta za pomocą udostępnionych przez Usługodawcę sposobów, określające parametry zamówionej Usługi lub Usług, szczegółowe warunki techniczne związane z jej świadczeniem (jeśli dotyczy) oraz należną Usługodawcy płatność;

**Informacje Poufne** – wszelkie informacje oznaczone jako poufne lub traktowane jako takie ze względu na swoją naturę;

**Dane osobowe** - wszelkie informacje o zidentyfikowanej lub możliwej do zidentyfikowania osobie fizycznej, możliwa do zidentyfikowania osoba fizyczna to osoba, którą można bezpośrednio lub pośrednio zidentyfikować, w szczególności na podstawie identyfikatora takiego jak imię i nazwisko, numer identyfikacyjny, dane o lokalizacji, identyfikator internetowy lub jeden bądź kilka szczególnych

czynników określających fizyczną, fizjologiczną, genetyczną, psychiczną, ekonomiczną, kulturową lub społeczną tożsamość osoby fizycznej;

**Konto** – indywidualne konto Klienta w aplikacji Smart Call stworzone przez Usługodawcę, za pomocą którego Usługodawca świadczy na rzecz Klienta Usługi;

**Okres rozliczeniowy** – okres za jaki pobierane jest wynagrodzenie związane ze świadczeniem Usługi przez Usługodawcę, którego długość określana jest Zamówieniem lub Cennikiem;

**Umowa** – umowa zawarta pomiędzy Usługodawcą a Klientem, której postanowienia ogólne stanowi niniejszy Regulamin; Umowa wiąże następców prawnych Klienta; Klient nie może przenieść praw i obowiązków wynikających z Umowy na inny podmiot bez zgody Usługodawcy;

**Usługa lub Usługi** – usługi świadczone przez Usługodawcę na rzecz Klienta na podstawie zawartej Umowy za pośrednictwem aplikacji Smart Call;

## **II. Postanowienia ogólne**

1. Regulamin określa warunki świadczenia Usług w ramach aplikacji Smart Call przez Usługodawcę na rzecz Klienta, w tym zasady świadczenia Usług, wynagradzania oraz zakończenia świadczenia Usług.
2. Akceptacja Regulaminu jest warunkiem koniecznym zawarcia Umowy oraz świadczenia przez Usługodawcę Usług na rzecz Klienta.
3. Usługi kierowane są wyłącznie do przedsiębiorców oraz osób fizycznych zawierających z Usługodawcą Umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą. Gdy z treści tej Umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej – w takiej sytuacji taki podmiot nie może zawrzeć z Usługodawcą Umowy.
4. Postanowienia Regulaminu dotyczące Klienta stosuje się odpowiednio do pracowników i współpracowników Klienta, w zakresie w jakim korzystają oni z Usług. Klient jest odpowiedzialny za przestrzeganie przez takie osoby Regulaminu.

## **III. Warunki korzystania z aplikacji Smart Call**

1. Korzystanie z aplikacji Smart Call jest możliwe pod warunkiem spełnienia przez system teleinformatyczny, z którego korzysta Klient następujących minimalnych wymagań technicznych:
  - dostęp do Internetu,

- zainstalowana przeglądarka internetowa (na chwilę akceptacji Regulaminu Usługodawca gwarantuje poprawne działanie Usługi w przeglądarkach Google Chrome, Firefox, Opera, Safari),
  - włączona możliwość obsługi plików "cookies" koniecznych do wyświetlenia strony internetowej;
  - posiadanie aktualnego, czynnego i prawidłowo skonfigurowanego konta poczty elektronicznej;
  - posiadanie aktywnego numeru telefonu komórkowego;
2. Klient jest samodzielnie odpowiedzialny za konfigurację Usług oraz za efekty tej konfiguracji.
  3. Podczas korzystania z aplikacji Smart Call Klient zobowiązuje się do podania danych zgodnych z prawdą, dokładnych i aktualnych, nie wprowadzających w błąd i nie naruszających praw osób trzecich; do zachowania w tajemnicy indywidualnych danych umożliwiających logowanie Klienta na jego Konto, niedostarczania i nieprzekazywania treści zabronionych przez przepisy prawa; a także korzystania z aplikacji Smart Call w sposób zgodny z przepisami obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej prawa, postanowieniami Regulaminu, oraz przyjętymi zwyczajami.
  4. Klient nie może korzystać z aplikacji Smart Call w sposób powodujący zakłócenia w aplikacji Smart Call w szczególności poprzez użycie określonego oprogramowania lub urządzeń.
  5. W przypadku stwierdzenia naruszenia obowiązków, o których mowa w pkt. 2 i 3 powyżej Usługodawca może pozbawić Klienta prawa do korzystania z aplikacji Smart Call ze skutkiem natychmiastowym, co oznacza wypowiedzenie zawartej z Klientem Umowy z wyłącznej winy Klienta.
  6. Treści zamieszczane w aplikacji Smart Call, w tym znaki graficzne, zdjęcia oraz opisy są chronione prawami autorskimi w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Żaden z elementów treści publikowanych ww. aplikacji Smart Call nie może być rozpowszechniany lub kopiowany w jakikolwiek sposób (elektroniczny, mechaniczny lub inny) bez pisemnej zgody właściciela tych treści tj. Usługodawcy.
  7. Reklamacje dotyczące Usług świadczonych w ramach aplikacji Smart Call, w tym nieprawidłowego funkcjonowania aplikacji Smart Call mogą być składane przez Klienta w terminie 14 dni od momentu zauważenia nieprawidłowości. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Klienta, adres mailowy lub korespondencyjny oraz opis przedmiotu reklamacji. Reklamację składa się drogą mailową na adres: [help@smart-call.app](mailto:help@smart-call.app) lub w formie pisemnej na adres: Empiria Studio, ul. Niedźwiedzia 4/3b, 54-232 Wrocław. Reklamacja jest rozpatrywana w terminie 30 dni od dnia jej otrzymania.
  8. Reklamacja rozpatrzona zgodnie z postanowieniami Regulaminu nie podlega dalszemu lub ponownemu rozpatrzeniu przez Usługodawcę.

#### **IV. Zasady zawarcia Umowy – dostępu Klienta do funkcjonalności aplikacji Smart Call**

1. Świadczenie przez Usługodawcę Usług na rzecz Klienta odbywa się za pośrednictwem aplikacji Smart Call. W celu rozpoczęcia świadczenia Usług, Klient podejmuje następujące kroki:
  - a) Ścieżka I:
    - dokonanie wyboru interesującego Klienta wariantu, w jakim Usługi są świadczone (Plany) i kliknięcie w kafelek „Kup pakiet” w efekcie czego Klient zostaje przeniesiony do podstrony z płatnością (platforma Stripe), gdzie Klient uzupełnia dane niezbędne do wystawienia faktury i dokonuje płatności za wybrany Plan;
    - po dokonaniu opłaty Klient zostaje przekierowany na stronę informacyjną informującą o tym, że opłata została zrealizowana poprawnie i na wskazany w opłacie adres e-mail został wysłany link aktywacyjny;
    - aby aktywować Konto należy przejść pod link z wiadomości e-mail i wypełnić formularz rejestracji, w którym należy wprowadzić następujące dane: imię i nazwisko, e-mail, wybrane przez Klienta hasło, które należy powtórzyć; następnie należy w checkboxie znajdujący się pod formularzem rejestracji kliknąć oświadczenie o zapoznaniu się z Regulaminem oraz zaakceptowaniu jego postanowień oraz o zapoznaniu się z Polityką Prywatności i zaakceptowaniu jej postanowień oraz kliknąć „Zarejestruj”;
    - po aktywacji Konta Klient otrzymuje dostęp do funkcjonalności aplikacji Smart Call zgodnie z wybranym Planem;
  - b) ścieżka II:
    - dokonanie rejestracji Konta Klienta poprzez stronę internetową <https://www.smart-call.app/sign-up> poprzez wprowadzenie następujących danych: imię i nazwisko, e-mail, wybrane przez Klienta hasło, które należy powtórzyć; następnie, należy w checkboxie znajdujących się pod formularzem rejestracji kliknąć oświadczenie o zapoznaniu się z Regulaminem oraz zaakceptowaniu jego postanowień oraz o zapoznaniu się z Polityką Prywatności i zaakceptowaniu jej postanowień. oraz kliknąć „Zarejestruj”;
    - dokonanie wyboru interesującego Klienta wariantu, w jakim Usługi są świadczone (Plany) i kliknięcie w kafelek „Kup pakiet” w efekcie czego Klient zostaje przeniesiony do podstrony z płatnością (platforma Stripe), gdzie uzupełnia dane niezbędne do wystawienia faktury i dokonuje płatności za wybrany Plan;
    - po dokonaniu opłaty Klient zostaje przekierowany na stronę informacyjną informującą o tym, że opłata została zrealizowana poprawnie;
    - po aktywacji Konta Klient otrzymuje dostęp do funkcjonalności aplikacji Smart Call zgodnie z wybranym Planem;
  - c) ścieżka III:
    - Klient po rozmowie telefonicznej z managerem sprzedaży otrzymuje link do strony internetowej;
    - dokonanie wyboru interesującego Klienta wariantu, w jakim Usługi są świadczone (Plany) i kliknięcie w kafelek „Kup pakiet” w efekcie czego Klient zostaje przeniesiony do podstrony z płatnością (platforma Stripe), gdzie uzupełnia dane niezbędne do wystawienia faktury i dokonuje płatności za wybrany Plan;

- po dokonaniu opłaty Klient zostaje przekierowany na stronę informacyjną informującą o tym, że opłata została zrealizowana poprawnie i na wskazany w opłacie adres e-mail został wysłany link aktywacyjny;
  - aby aktywować Konto należy przejść pod link z wiadomości e-mail i wypełnić formularz rejestracji, w którym należy wprowadzić następujące dane: imię i nazwisko, e-mail, wybrane przez Klienta hasło, które należy powtórzyć; kolejno, należy w checkboxie znajdującym się pod formularzem rejestracji kliknąć oświadczenie o zapoznaniu się z Regulaminem oraz zaakceptowaniu jego postanowień oraz o zapoznaniu się z Polityką Prywatności i zaakceptowaniu jej postanowień. oraz kliknąć „Zarejestruj”;
  - po aktywacji Konta Klient otrzymuje dostęp do funkcjonalności aplikacji Smart Call zgodnie z wybranym Planem;
- d) ścieżka IV:
- Klient po rozmowie telefonicznej z managerem sprzedaży i dokonaniu płatności otrzymuje spersonalizowany link do strony internetowej na której dokonany jest wybór interesującego Klienta Planu;
  - aby aktywować Konto należy przejść pod link i wypełnić formularz rejestracji, w którym należy wprowadzić następujące dane: imię i nazwisko, e-mail, wybrane przez Klienta hasło, które należy powtórzyć; kolejno, należy w checkboxie znajdującym się pod formularzem rejestracji kliknąć oświadczenie o zapoznaniu się z Regulaminem oraz zaakceptowaniu jego postanowień oraz o zapoznaniu się z Polityką Prywatności i zaakceptowaniu jej postanowień. oraz kliknąć „Zarejestruj”;
  - po aktywacji Konta Klient otrzymuje dostęp do funkcjonalności aplikacji Smart Call zgodnie z wybranym Planem;

## **V. Zasady dotyczące Konta Klienta**

1. Dokonując aktywacji Konta Klient otrzymuje dostęp do Konta w aplikacji Smart Call. Podczas aktywacji Konta, Klient zobowiązany jest ustalić osobiste hasło do Konta. Hasło musi mieć minimum 10 znaków, przynajmniej jedna mała litera, przynajmniej jedna duża litera, przynajmniej jedna cyfra i przynajmniej jeden znak specjalny z listy dopuszczalnych znaków specjalnych: [!@#\$%^&\*].
2. Klient może dokonać w każdym czasie zmiany hasła w zakładce „Edytuj profil” na Koncie, z tym że hasło musi każdorazowo spełniać wymogi określone w ust. 1 powyżej.
3. Posiadanie Konta w aplikacji Smart Call umożliwia Klientowi korzystanie z Usług - funkcjonalności aplikacji Smart Call zgodnie z wybranym Planem. Wybierając określony Plan, Klient przyjmuje do wiadomości, iż w wybranym przez niego Planie niektóre Usługi mogą być niedostępne lub ograniczone.
4. Jeśli w trakcie trwania Umowy Usługodawca zmieni, ulepszy lub zaktualizuje aplikacje Smart Call i świadczone w ramach aplikacji Smart Call Usługi, ich nowa wersja zostanie niezwłocznie wdrożona i udostępniona Klientowi za pośrednictwem aktualizacji Smart Call. Czas wdrożenia ulepszenia lub aktualizacji Usług będzie odpowiedni do stopnia zaawansowania i złożoności

wprowadzanych zmian technicznych i może wymagać zastosowania przerwy technicznej. Zmiana taka nie stanowi zmiany Umowy.

5. W ramach Konta w aplikacji Smart Call Usługodawca udostępnia trzy rodzaje użytkowników:
  - Administrator - osoba zarządzająca przestrzenią firmową, ma dostęp do wszystkich opcji platformy Smart Call: zapraszanie użytkowników, usuwanie użytkowników, dodawanie i edytowanie skryptów, import/export skryptów, prezentacja skryptu rozmowy, dostęp do statystyk rozmów i managerów;
  - Edytor - osoba zarządzająca skryptami, ma dostępne opcje platformy Smart Call: zapraszanie dodawanie i edytowanie skryptów, import/export skryptów, prezentacji skryptu rozmowy;
  - Użytkownik - osoba najmniejszego poziomu dostępu, ma dostępne opcje platformy: prezentacji skryptu rozmowy;
6. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za:
  - zakłócenia, w tym przerwy, w funkcjonowaniu aplikacji Smart Call;
  - szkody wynikłe na skutek podania przez Klienta błędnych, nieprawdziwych lub niepełnych informacji podczas rejestracji Konta, korzystania z aplikacji Smart Call, a także szkody powstałe na skutek nieprzestrzegania przez Klienta postanowień Regulaminu;
  - szkody wynikłe na skutek ujawnienia przez Klienta osobom trzecim indywidualnych danych do Konta Klienta w aplikacji Smart Call, w szczególności danych niezbędnych do logowania na Koncie.

## **VI. Płatności**

1. Usługodawca świadczy Usługi w Planach wskazanych w Cenniku.
2. Cena za Usługi płatna jest z góry za każdy Okres rozliczeniowy, jeżeli Umowa nie stanowi inaczej.
3. Wybrany przez Klienta Plan rozpoczyna się po upływie 7 dnia od daty rejestracji, tj. po upływie okresu próbnego. W trakcie okresu próbnego Klient może dokonać rezygnacji z Planu bez ponoszenia z tego tytułu kosztów.
4. Klient może dowolnie zmienić Plan z wyższego na niższy w każdym momencie trwania Okresu rozliczeniowego, z zastrzeżeniem, że taka zmiana nie rodzi obowiązku ze strony Usługodawcy do zwrotu całości lub części opłaty wniesionej już przez Klienta. W takim wypadku zmiana Planu następuje z początkiem kolejnego Okresu rozliczenia.
5. Klient może zmienić Plan z niższego na wyższy w każdym momencie trwania Okresu rozliczeniowego, z zastrzeżeniem, że taka zmiana obliguje Klienta do dopłaty różnicy między ceną niższego, a wyższego Planu do końca trwania Okresu rozliczeniowego. Zmiana Planu następuje niezwłocznie po dokonaniu przez Klienta różnicy w cenach Planów.
6. Dokonując opłaty za wybrany Plan Klient może wybrać następujące sposoby płatności:

- płatność kartami płatniczymi (Visa, Mastercard, American Express, Discover, Diners Club, China UnionPay),
- płatność z wykorzystaniem Google Pay;
- płatność z wykorzystaniem Apple Pay;
- płatność za pośrednictwem Blik;
- płatność za pośrednictwem serwisu Przelewy24;

Podmiotem świadczącym obsługę płatności jest platforma Stripe.

7. Usługodawca zastrzega sobie możliwość wyłączenia niektórych form płatności.
8. Klient może wyrazić zgodę na płatności rekurencyjne, czyli zautomatyzowane pobieranie środków w ramach wskazanej przez Klienta karty płatniczej, za poszczególne Okresy rozliczeniowe, które zostały wybrane przez Klienta w Zamówieniu. Za pośrednictwem funkcjonalności platformy Stripe, Klient może zrezygnować z takich płatności w dowolnej chwili, przy czym blokuje to dostęp do tych Usług, których dotyczy taka forma płatności po upływie ostatniego opłaconego Okresu rozliczeniowego.
9. Za dzień dokonania zapłaty uważa się dzień uznania rachunku bankowego Usługodawcy.
10. Usługodawca wystawia fakturę VAT za korzystanie z Usług w terminie 7 (siedmiu) dni od daty otrzymania płatności. Klient oświadcza, że wyraża zgodę na otrzymywanie faktur w formie elektronicznej.
11. Usługodawca zastrzega sobie prawo do zmiany Cennika w każdym czasie. Zmiana Cennika może nastąpić w formie dokumentowej, nawet jeżeli Umowa została zawarta w formie pisemnej. Zmieniony Cennik wchodzi w życie w dacie wskazanej w powiadomieniu o zmianie Cennika, z zastrzeżeniem, że nie będzie to czas krótszy niż 7 (siedem) dni. Jeżeli w tym czasie Klient nie wypowie Umowy, uważa się, że zaakceptował on zmieniony Cennik bez zastrzeżeń. Jeżeli Klient dokona wypowiedzenia Umowy, do końca jej trwania zastosowanie będzie miał niezmieniony Cennik.
12. Dokonane na rzecz Usługodawcy płatności nie podlegają zwrotowi, z zastrzeżeniem przypadków określonych w Regulaminie.
13. Brak dokonania płatności przez Klienta uprawnia Usługodawcę do wstrzymania świadczenia Usług.

## **VII. Odpowiedzialność Klienta**

1. Klient ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie dane, informacje, pliki audio, dokumenty oraz inne materiały przesyłane, przechowywane lub utworzone za pomocą aplikacji Smart Call (dalej: Treści Klienta). Prawa dotyczące Treści Klienta przysługują wyłącznie Klientowi.
2. Z momentem udostępnienia przez Klienta w aplikacji Smart Call, w jakikolwiek sposób Treści należących do osób trzecich, Klient jest bezwzględnie zobowiązany do przestrzegania zawartych z podmiotami trzecimi umów, warunków świadczenia usług, warunków udzielenia licencji, regulaminów podmiotów trzecich.
3. Klient oświadcza, iż Treści Klienta przesyłane, przechowywane lub utworzone za pomocą aplikacji Smart Call nie naruszają powszechnie obowiązujących przepisów prawa ani praw osób trzecich.

## **VIII. Odpowiedzialność Usługodawcy**

1. Usługodawca nie ponosi żadnej odpowiedzialności za Treści Klienta lub jakiegokolwiek dane udostępniane przez Klienta w aplikacji Smart Call.
2. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za przerwy w działaniu aplikacji Smart Call oraz czasowe ograniczenie jej funkcjonalności, chyba, że powstały one z wyłącznej winy Usługodawcy.
3. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za poniesione przez Klienta szkody (zwłaszcza, lecz nie wyłącznie utratę przez Klienta danych), które są wynikiem:
  - wyłącznego działania lub zaniechania Klienta;
  - korzystania z Konta Klienta przez osoby trzecie, które uzyskały dane umożliwiające logowanie do Konta Klienta z woli Klienta lub w innych sytuacjach niezależnych od Usługodawcy;
  - nieprzestrzegania przez Klienta postanowień Regulaminu;
  - działania siły wyższej;
  - wadliwego działania innych systemów, przerw w dostawie usług podmiotów trzecich;
  - integracji aplikacji Smart Call z innymi aplikacjami lub zewnętrznymi usługami;
  - podania przez Klienta błędnych lub niezgodnych ze stanem faktycznym danych;
4. Odpowiedzialność Usługodawcy jest w każdym wypadku ograniczona do szkód rzeczywistych, z wyłączeniem wszelkiego rodzaju szkód pośrednich oraz utraconych korzyści.
5. Odpowiedzialność Usługodawcy jest w każdym wypadku ograniczona do łącznej kwoty wpłaconej przez Klienta w ramach płatności za Usługi za okres 1 (jednego) miesiąca, który bezpośrednio poprzedza datę zgłoszenia roszczeń wobec Usługodawcy.

## **IX. Czas trwania Umowy**

1. Umowa zostaje zawarta na czas nieoznaczony. Klient może wypowiedzieć Umowę w każdym momencie jej trwania za skutkiem na koniec Okresu rozliczeniowego.
2. Usługodawca zobowiązuje się umożliwić Klientowi przeniesienie Treści Klienta z aplikacji Smart Call z momentem rozwiązania Umowy. Z momentem rozwiązania Umowy Konto Klienta zostaje usunięte.
3. W celu wypowiedzenia Umowy, Klient zobligowany jest do złożenia oświadczenia o wypowiedzeniu Umowy poprzez dokonanie usunięcia Konta w ramach funkcjonalności aplikacji Smart Call (przycisk „usunięcie konta” i dokonanie potwierdzenia usunięcia konta’).
4. Usługodawca ma prawo wypowiedzieć Klientowi Umowę w każdym czasie, poprzez przesłanie oświadczenia o wypowiedzeniu za pośrednictwem poczty e-mail, bez określania przyczyny oraz bez konieczności zachowania terminów wypowiedzenia (wypowiedzenie ze skutkiem natychmiastowym). W takim przypadku prawo do Usługi wygasa natychmiastowo, a Usługodawca zwraca Klientowi część opłaty za okres w jakim Usługa nie będzie świadczona.
5. Usługodawca ma prawo wypowiedzieć Klientowi Umowę w każdym czasie, poprzez przesłanie oświadczenia o wypowiedzeniu za pośrednictwem poczty e-mail, bez określania



przyczyny oraz bez konieczności zachowania terminów wypowiedzenia (wypowiedzenie ze skutkiem natychmiastowym) w przypadku, rażącego naruszenia przez Klienta postanowień Regulaminu.

6. Rozwiązanie Umowy nie zwalnia Klienta z obowiązku zapłaty wymagalnych wierzytelności oraz opłat, które naliczone zostaną za korzystanie przez Klienta z Usługi do momentu wygaśnięcia Umowy.

## **X. Dane osobowe**

1. Administratorem danych osobowych Klienta jest Usługodawca.
2. Zasady przetwarzania danych osobowych Usługodawcy reguluje „Polityka prywatności aplikacji Smart Call” link: [https://smart-call.app/files/smartcall\\_privacy\\_policy\\_pl.pdf](https://smart-call.app/files/smartcall_privacy_policy_pl.pdf)

## **XI. Postanowienia końcowe**

1. Dostępными środkami porozumiewania się Klienta z Usługodawcą są:
  - e-mail: [help@smart-call.app](mailto:help@smart-call.app).
  - adres korespondencyjny: Empiria Studio, Niedźwiedzia 4/3b, 54-232 Wrocław..
2. Usługodawca zastrzega sobie prawo do jednostronnego wprowadzania zmian w Regulaminie.
3. Klient zostanie poinformowany o zmianie Regulaminu wraz ze wskazaniem zakresu wprowadzonych zmian za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail, na który zarejestrowane jest Konto Klienta z wyprzedzeniem co najmniej 14-dni przed wejściem w życie nowego Regulaminu.
4. Usługodawca zastrzega sobie prawo do zaniechania dalszego świadczenia Usług za pośrednictwem aplikacji Smart Call w każdym momencie.
5. Ogół praw i obowiązków wynikający z Regulaminu może być przeniesiona przez Klienta na inny podmiot wyłącznie za uprzednią zgodą Usługodawcy. Zgoda taka może zostać udzielona w formie wiadomości e-mail.
6. W zakresie nieuregulowanym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.
7. Wszelkie spory wynikłe z tytułu praw i obowiązków stron będą rozstrzygane polubownie, a w braku porozumienia, spory te podlegają jurysdykcji prawa polskiego i będą rozstrzygane przez polskie sądy. Spory powstałe pomiędzy Usługodawcą, a Klientem zostają poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Usługodawcy.
8. Regulamin obowiązuje od dnia **25.06.2024 roku**.